

Regulamin Promocji

„Jesienna promocja”,

Niniejszy regulamin promocji inwestycji pod nazwą: „HOME FACTORY” – 3 etap z dnia 30.09.2025 („Regulamin”) roku określa zasady akcji promocyjnej „Jesienna promocja” („Promocja”).

1. Organizatorem Promocji jest HOME FACTORY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6B, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000919074, NIP: 5252743743, REGON: 369691231, kapitał zakładowy: 30.339.800,00 zł („Organizator”).
2. Celem promocji jest promocja sprzedaży lokali mieszkalnych w inwestycji mieszkaniowej pod komercyjną nazwą „HOME FACTORY” – 3 etap, realizowanej przez Organizatora w Warszawie, dzielnicy Praga-Północ, przy ul. Kotsisa 8D, na działce o numerze ewidencyjnym 102/12 z obrębem 5-02-01 („Inwestycja”).
3. Uczestnikiem Promocji może być każda: (i) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba prawna, (iii) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która spełni wymagania określone w Regulaminie („Uczestnik”). Uczestnikami nie mogą być obecni pracownicy i współpracownicy spółek z grupy MOSTOSTAL S.A.
4. Promocja trwa od dnia 30.09.2025 r. do dnia 31.10.2025 r. włącznie („Okres Promocji”).
5. Promocją objęci są Uczestnicy, którzy w Okresie Promocji podpiszą z Organizatorem umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską w rozumieniu ustawy z dnia 20.05.2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym lub umowę przedwstępną ustanowienia odrębnej własności lokalu i jego sprzedaży (każda z nich dalej jako „Umowa”), w zależności od tego, która umowa będzie miała zastosowanie zgodnie z przepisami, dotyczącą jednego z oferowanych w ramach Promocji lokali mieszkalnych. W przypadku podpisania jednej Umowy przez więcej niż jedną osobę będą one traktowane łącznie jako jeden Uczestnik.
6. Promocją objęte są następujące lokale mieszkalne w Inwestycji:
 - a. lokal mieszkalny o numerze technicznym (przyjętym na czas budowy) M 1.10 o projektowanej powierzchni użytkowej 64,01 m²,
 - b. lokal mieszkalny o numerze technicznym (przyjętym na czas budowy) M 1.05 o projektowanej powierzchni użytkowej 47,87 m²,
 - c. lokal mieszkalny o numerze technicznym (przyjętym na czas budowy) M 1.06 o projektowanej powierzchni użytkowej 42,50 m²,
 - d. lokal mieszkalny o numerze technicznym (przyjętym na czas budowy) M 1.04 o projektowanej powierzchni użytkowej 60,93 m².Promocją nie są objęte inne niż wskazane powyżej lokale mieszkalne, jak również lokale użytkowe, schowki na jednoślady ani miejsca parkingowe, w tym również nabywane łącznie z powyższymi lokalami.
7. Uczestnicy, którzy spełnią warunki Promocji, będą mieli prawo do uzyskania korzyści („Rabat”) w postaci zmniejszenia łącznej ceny ofertowej brutto:
 - a. lokalu wskazanego w ust. 6 lit. a powyżej – z kwoty 908.942,00 zł do kwoty 864.135,00 zł,
 - b. lokalu wskazanego w ust. 6 lit. b powyżej – z kwoty 698.902,00 zł do kwoty 665.393,00 zł,
 - c. lokalu wskazanego w ust. 6 lit. c powyżej – z kwoty 646.000,00 zł do kwoty 616.250,00 zł,
 - d. lokalu wskazanego w ust. 6 lit. d powyżej – z kwoty 865.206,00 zł do kwoty 822.555,00 zł.

8. Uczestnik, który skorzysta z Promocji i zawrze Umowę, nie może żądać ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielonego Rabatu ani zmiany Rabatu na inne świadczenie.
9. Szczegółowe prawa i obowiązki Uczestnika, który zawrze z Organizatorem Umowę, będzie określała Umowa.
10. Regulamin i warunki w nim określone nie ograniczają prawa stron Umowy do indywidualnego uzgodnienia warunków Umowy.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi przez Organizatora. Udział w Promocji jest dobrowolny.
12. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem: (i) drogą mailową na którykolwiek z adresów e-mail: marta.polomska@mostostal-sa.pl, anna.mazurek@mostostal-sa.pl lub biuro@mostostal-sa.pl, (ii) telefonicznie przez numery telefonów znajdujące się na stronie internetowej pod adresem: <https://homefactory.com.pl/kontakt/>, (iii) za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się na stronie internetowej pod adresem: <https://homefactory.com.pl/wyszukiwarka/> (formularz jest widoczny po kliknięciu w konkretne mieszkanie objęte Promocją i wybraniu opcji „Zapytanie”), (iv) osobiście w biurze sprzedaży Inwestycji przy ul. Jagiellońskiej róg ul. Kotsisa w Warszawie („**Biuro Sprzedaży**”) i wyrazić wolę skorzystania z Promocji. Po zainicjowaniu przez Uczestnika kontaktu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator przedstawi Uczestnikowi dalsze kroki niezbędne do podpisania Umowy.
13. W przypadku, gdy dany lokal objęty Promocją będzie wyłączony z oferty (tj. w sytuacji, gdy inna osoba umówi się pierwsza z Organizatorem na zawarcie Umowy), Uczestnik zostanie o tym poinformowany. Organizator poinformuje również tego Uczestnika o przewidywanym terminie, w którym Uczestnik będzie mógł się skontaktować z Organizatorem w celu uzyskania informacji, czy dany lokal objęty Promocją wrócił do oferty w ramach Promocji.
14. Termin na zawarcie Umowy zostanie wyznaczony przez Organizatora. W celu skorzystania z Promocji Umowa musi być zawarta przez Uczestnika w Okresie Promocji (co oznacza, że samo skontaktowanie się z Organizatorem w Okresie Promocji i umówienie terminu zawarcia Umowy, nie jest wystarczające do skorzystania z Promocji).
15. Lokal objęty Promocją, na który zostanie podpisana Umowa, zostaje automatycznie wyłączony z Promocji. O liczbie pozostałych w Promocji lokali Organizator będzie każdorazowo informował Uczestnika kontaktującego się z Organizatorem w celu umówienia się na zawarcie Umowy.
16. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej na adres: HOME FACTORY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6B, 01-531 Warszawa w terminie do 19 listopada 2025 roku. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
17. Termin na rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora wynosi 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi reklamacji. W tym terminie Organizator informuje osobę dokonującą zgłoszenia o zajętych stanowisku.
18. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Uczestnika, który zawarł Umowę, z obowiązków z niej wynikających.
19. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest HOME FACTORY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („**Administrator**”). Pełna treść klauzuli informacyjnej Administratora stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
20. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

21. Wszelkie zapytania dotyczące Regulaminu można kierować do Organizatora na adres: biuro@mostostal-sa.pl.
22. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://homefactory.com.pl/>, w Biurze Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6B w Warszawie.
23. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.09.2025 roku.

Załącznik nr 1

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych zgodnie z art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwanym dalej: „RODO”, jest **HOME FACTORY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6B, 01-531 Warszawa, dalej jako „Spółka” lub „Administrator”.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych z Administratorem można się skontaktować drogą elektroniczną pod adresem biuro@mostostal-sa.pl, a także pocztą tradycyjną na adres siedziby Spółki (z dopiskiem „dane osobowe”).
3. Dane osobowe Uczestników (oraz reprezentantów Uczestników w podmiotów gospodarczych) będą przetwarzane w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:
 - a) w celu weryfikacji Pani/Pana uprawnienia do wzięcia udziału w Promocji, dzięki któremu może Pani/Pan skorzystać z prawa do uzyskania korzyści w postaci zmniejszenia ceny ofertowej brutto 1 m.kw. mieszkania objętego Promocją o kwotę brutto 1.500 zł, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - b) rozpatrywania reklamacji związanych z udziałem Pani/Pana w Promocji oraz zawartą z związku z tym Umową na zasadach określonych w Regulaminie (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
 - c) przyjmowania i obsługi innych niż reklamacje zgłoszeń i zapytań kierowanych do Spółki (np. za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie), a także bieżącej komunikacji w związku z uczestnictwem w Promocji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - d) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w szczególności określonych przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - e) rozpatrywania i dochodzenia roszczeń, obrony przed roszczeniami, a także w celach realizacji pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - f) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze, co

- stanowi jego prawnie uzasadniony interes (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
- g) w celach marketingu bezpośredniego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna przetwarzania danych art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców: podwykonawcom zapewniającym wsparcie techniczne Administratora, takim jak podmioty świadczące usługę hostingu, podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Promocji, kancelariom prawnym, podmiotom świadczącym usługi księgowe, audytorom etc.
 5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane przez Spółkę poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) w ramach korzystania przez Spółkę z usług podwykonawców (spośród kategorii odbiorców wskazanych w punkcie 4 wyżej). W takim wypadku Spółka gwarantuje wymagane prawnie środki ochrony danych osobowych, którymi będą (w zależności od przypadku): i) przekazanie danych do podwykonawcy zlokalizowanego w państwie trzecim, w stosunku do którego została wydana decyzja stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, zgodnie z wymaganiami art. 45 RODO, ii) przekazanie danych realizowane na podstawie zawartej z podwykonawcą umowy o transfer danych opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, iii) przekazanie danych realizowane w ramach stosowanych przez podwykonawcę wiążących reguł korporacyjnych, o których mowa w art. 47 RODO. Więcej informacji dotyczących stosowanych przez Spółkę środków bezpieczeństwa związanych z przekazywaniem danych poza obszar EOG można uzyskać kontaktując się z Administratorem.
 6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas uczestnictwa w Promocji i realizacji Umowy oraz jej prawidłowego rozliczenia, a ponadto:
 - a) przez czas wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych,
 - b) w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonej korespondencji i udzielanych odpowiedzi na zgłaszane zapytania przez okres nie dłuższy niż 3 lata,
 - c) do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z udziału w Promocji,
 - d) przez czas niezbędny do dochodzenia konkretnych roszczeń, z którymi wystąpiła Spółka lub ich odparcia (jeżeli z roszczeniami wystąpił Uczestnik w związku z przebiegiem Promocji),
 - e) przez okres niezbędny do udokumentowania przez Spółkę przed organami administracji publicznej, w tym organem nadzoru w zakresie ochrony danych osobowych, prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych na nim spoczywających,
 - f) w celach marketingu bezpośredniego – do czasu zgłoszenia sprzeciwu na przetwarzanie danych w tym celu.
 7. Spółka zapewnia każdemu Uczestnikowi prawo skorzystania ze wszystkich przysługujących mu uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawa żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawie ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
 8. W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Spółkę w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których była mowa powyżej), każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
 9. Dane przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu polegającego na prowadzeniu marketingu bezpośredniego przez Spółkę będą przetwarzane wyłącznie do czasu zgłoszenia sprzeciwu na tego typu formę przetwarzania.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne przy czym niezbędne do zawarcia Umowy i wzięcia udziału w Promocji oraz skorzystania z uprawnień reklamacyjnych. Podanie danych w pozostałych przypadkach – jest dobrowolne.
11. Spółka nie będzie prowadziła operacji przetwarzania danych w sposób zautomatyzowany, które jednocześnie będą prowadziły do podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na sytuację osobę, której dane są przetwarzane.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu.
13. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Spółkę przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, mający siedzibę przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.